

ESTRATEGIA DE **RESPONSABILIDAD** SOCIAL | 2017 - 2021 CAMPOFRÍO FOOD GROUP ESPAÑA

**NOS COMPROMETEMOS
contigo**



Campofrio®



CARTA DE LA DIRECCIÓN

Es para mí, y para todos los miembros del equipo de Campofrío en España, un honor y un placer poder compartir nuestra estrategia en materia de responsabilidad social para los años 2017 - 2021.

En los cinco años anteriores hemos avanzado cuantitativa y cualitativamente en nuestras actuaciones responsables como empresa, así como en la comunicación de las mismas a nuestros grupos de interés, y de forma muy especial a nuestros propios empleados y empleadas, habiendo terminado de integrar la Responsabilidad Social como un elemento integral e integrador de nuestra cultura.

Podéis ampliar vuestra información a este respecto en nuestra web:

<http://noscomprometemoscontigo.campofrio.es/>

Una vez finalizado este periodo, y tras un ejercicio de reflexión interna, compartimos a continuación nuestra Estrategia en materia de responsabilidad social para los próximos cinco años.

Como guías esenciales de trabajo, queremos consolidar nuestros anteriores avances, pero adaptando éstos, tanto al proceso constante de cambio en las realidades y demandas de la sociedad, como a la necesaria unificación de nuestros objetivos responsables con los de nuestra matriz Sigma Alimentos. También queremos integrar en la estrategia cual va a ser nuestra aportación para el logro de los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible ODS de Naciones Unidas.



Paulo Soares
Director General Sur de Europa

Campofrio[®]

¿ QUÉ HICIMOS LOS AÑOS ANTERIORES ?

2

Sin duda alguna la creación del 1º Plan Director para un desarrollo sostenible 2012 - 2016 para Campofrío España supuso un hito en nuestra responsabilidad social.

Durante estos cinco años, y tras tomar la iniciativa de la RSE a nivel local, hemos avanzado en nuestras actuaciones responsables como empresa, así como en la comunicación y dialogo con nuestros grupos de interés y de forma muy especial con nuestros propios empleados y empleadas, habiendo terminado de incluir la Responsabilidad Social como un elemento integral e integrado en nuestra cultura.

En este periodo hemos avanzado y conseguido mayoritariamente los objetivos planteados, creando valor para la Compañía y la sociedad, pero también hemos sido conscientes de como nuestros compromisos y actuaciones ante nuestros grupos de interés, tienen un impacto directo en nuestra reputación empresarial y en el negocio.



2

No podemos olvidar la forma dramática en la que desde noviembre del 2014 nuestro día a día ha sido condicionado por el incendio de la fábrica de Burgos.

Debemos destacar aquí la forma en la que hemos gestionado este evento, en sus múltiples facetas, considerando esta gestión como uno de nuestros mayores y complejos ejercicios responsables durante este periodo, así como el cumplimiento de los compromisos asumidos.

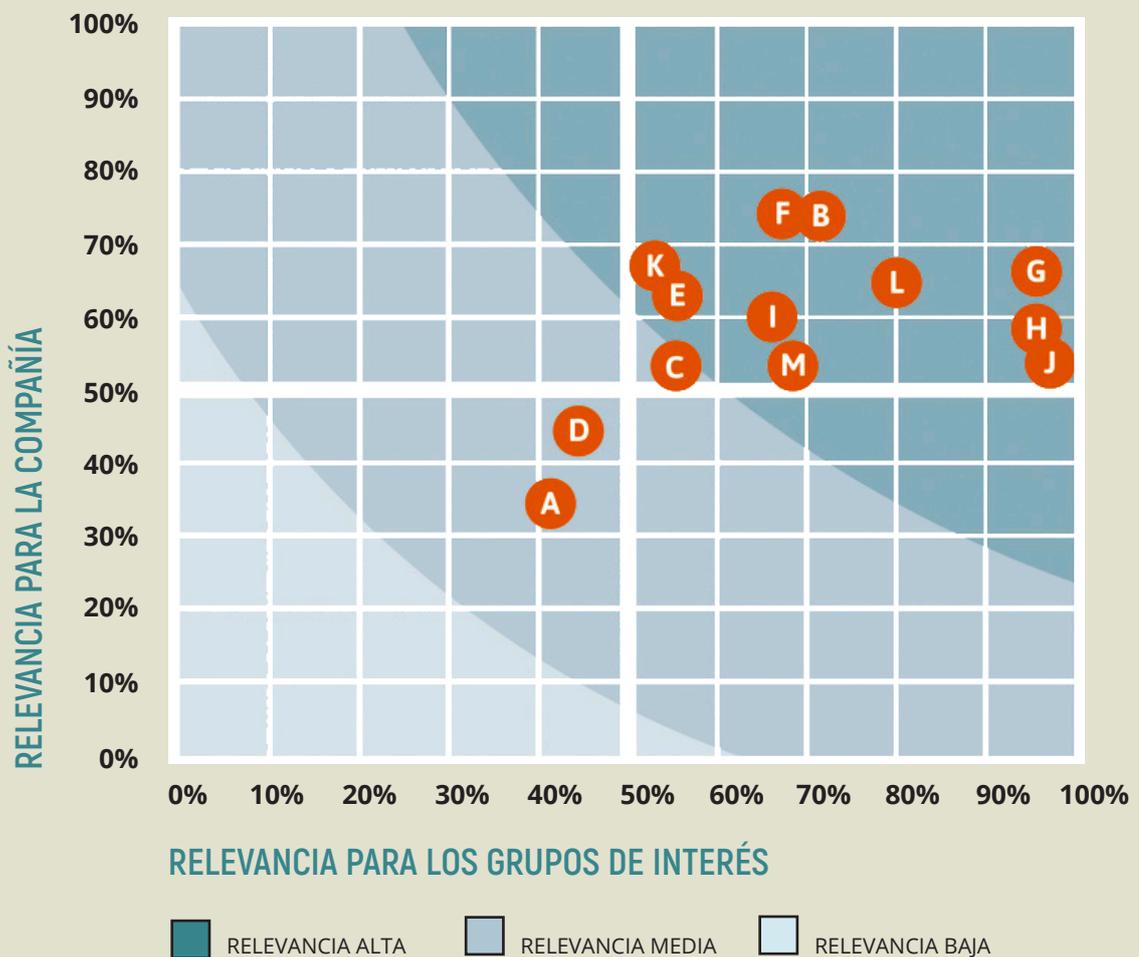
Con el doble objetivo de compartir nuestras actuaciones durante estos cinco años, y de establecer un nuevo canal de comunicación con nuestros grupos de interés hemos creado la web <http://noscomprometemoscontigo.campofrio.es/> donde se puede conocer de forma más detallada los resultados y principales actuaciones desarrolladas por Campofrío España durante la vigencia del 1º Plan Director para un desarrollo sostenible 2012 - 2016.



MATERIALIDAD Y RELEVANCIA



Un estudio de materialidad debe ser la base sobre la que establecer razonadamente una estrategia de actuación y la determinación de las actuaciones responsables. Dado que uno de nuestros objetivos es aunar nuestra estrategia con la de nuestros accionistas, destacamos los 13 aspectos más relevantes para nuestros grupos de interés y de mayor impacto por Alfa que nos servirán de referentes para el diseño de la estrategia.



- A - Marketing Responsable
- B - Ecoeficiencia Energética
- C - Cambio Climático
- D - Gestión del agua
- E - Gestión Ambiental
- F - Prácticas Laborales
- G - Relación con organismos reguladores y ONGs

- H - Relación con proveedores y consumidores
- I - Seguridad y Salud
- J - Gestión patrimonial
- K - Estrategias de riesgos y operaciones
- L - Relación con inversores
- M - Compromiso con la Comunidad

CONVERSAMOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

4

Actualmente tenemos establecidos diversos canales que nos permiten tanto dialogar con nuestros grupos de interés como conocer sus necesidades y sus expectativas.

De forma general, nuestra actividad en las diferentes redes sociales en las que participamos, y el seguimiento que hacemos de estas nos permiten establecer vías de comunicación y dialogo, no obstante también utilizamos otros canales de dialogo más formales, entre otros:

CONSUMIDORES

- Paneles de consumidores
- Laboratorio de Análisis sensorial
- Estudios de mercado
- Informes de marketing
- Seguimiento de noticias en medios
- Monitorización de redes sociales

EMPLEADOS

- Relación Laboral y Sindical diaria
- Comités de Empresa
- Evaluaciones de riesgo psicosocial
- Estudios de clima laboral
- Focus group en diagnósticos EFR
- Canal de comunicación EFR
- Desayunos con el CEO
- Buzón de Transparencia
- Canal Fundación más Familia

SOCIEDAD

- Reuniones con Asociaciones y ONG
- Participación en Foros
- Seguimiento de noticias en medios
- Monitorización de redes sociales

PROVEEDORES Y CLIENTES

- Reuniones y actividad diaria con Proveedores
- Reuniones y encuestas con distribuidores y clientes.
- Visitas comerciales.
- Ferias y foros sectoriales



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

5

La comunidad internacional, a través de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, ha establecido una nueva hoja de ruta a seguir durante los próximos años para resolver los problemas sociales, económicos y ambientales de nuestro planeta.

A diferencia de sus predecesores, los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los ODS hacen un llamamiento explícito a las empresas para que estas apliquen su creatividad e innovación para resolver los retos del desarrollo sostenible.

Aunque la implementación de los ODS comenzó en 2016, este escenario y la consideración de las empresas como agentes de desarrollo, suponen una excelente oportunidad para, tras realizar un análisis de los mismos y definir la relevancia y viabilidad de los mismos en nuestra compañía, integrar en nuestra estrategia estas actuaciones y objetivos destinados al logro de estos ODS.



5

Desde el año 2006 ALFA y sus subsidiarias, entre las que actualmente nos encontramos a través de SIGMA Alimentos, han suscrito el Pacto Mundial - iniciativa de la ONU que promueve el desarrollo social y económico, así como los valores universales- y participan activamente en el mismo.



Nos encontramos ante una oportunidad excepcional y creemos que también desde Campofrío en España podemos, desde nuestras actuaciones locales e internas, ofrecer nuestra contribución a la consecución de los estos objetivos globales, a la vez que también podemos ampliar con nuevas oportunidades nuestra perspectiva de negocio combinando la sostenibilidad social y ambiental con nuestra actividad económica.

A lo largo de este documento señalaremos, a qué objetivo u objetivos ODS hemos tenido en cuenta para desarrollar nuestros objetivos e iniciativas responsables.

RESULTADOS DEL PLAN DIRECTOR PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE 2012 - 2016

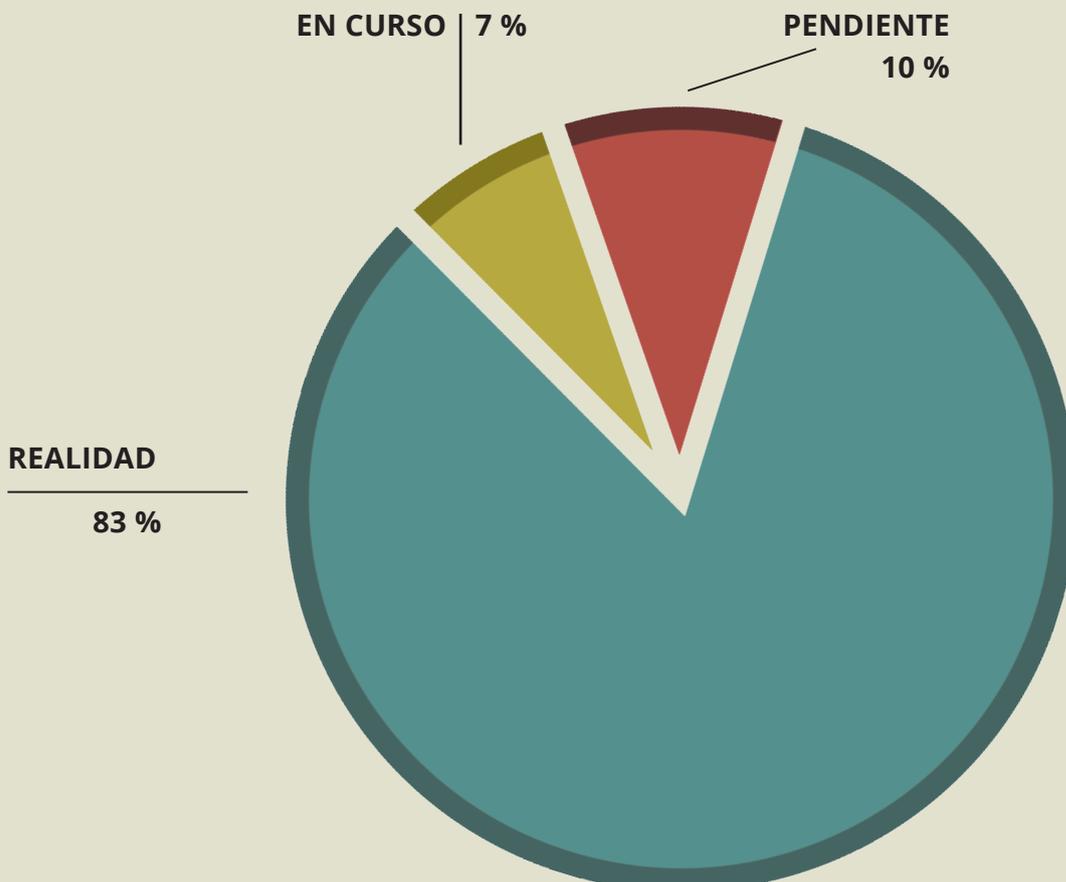


Una vez finalizado el periodo de desarrollo del Plan Director para un Desarrollo Sostenible 2012 - 2016 llega el momento de revisar los resultados del mismo.

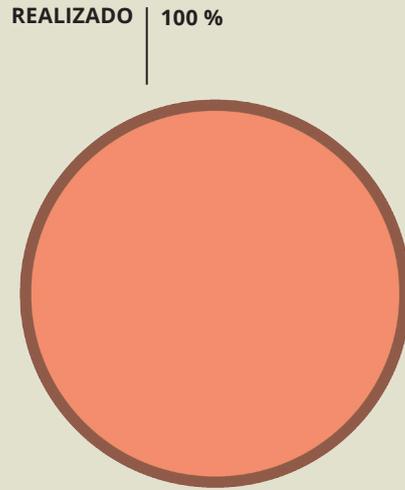
Desde un punto de vista cualitativo las principales actuaciones abordadas en este periodo pueden ser consultadas en la web <http://noscomprometemoscontigo.campofrio.es/>.

Realizando un análisis del grado de eficacia/cumplimiento de las actuaciones planificadas, nos encontramos que, a pesar de la complejidad del entorno, hemos abordado en este periodo un 90% de las acciones previstas (un 7% de ellas no fueron finalizadas en el periodo pero se encuentran en un estado avanzado de desarrollo), quedando pendientes de realizar un 10% de las actuaciones previstas.

Aunque no hayamos alcanzado plenamente las metas que nos fijamos en 2012, estamos convencidos de que hoy Campofrío España es reconocida por nuestros grupos de interés como una empresa referente, más comprometida y mejor valorada por estos.

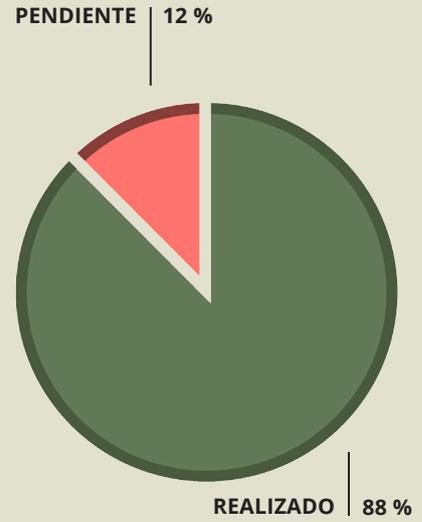


CONSUMIDORES



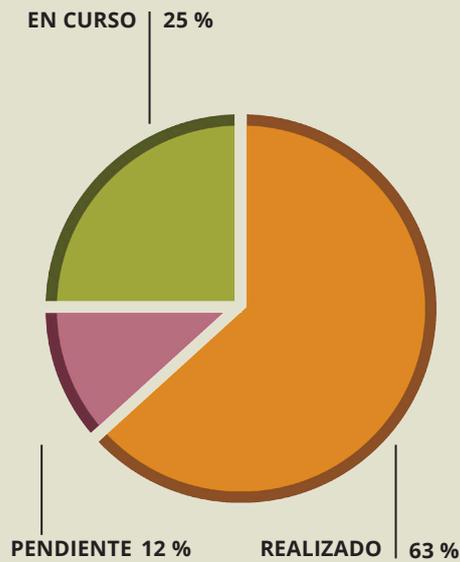
Se han desarrollado todas las actuaciones previstas en el periodo

EMPLEADOS



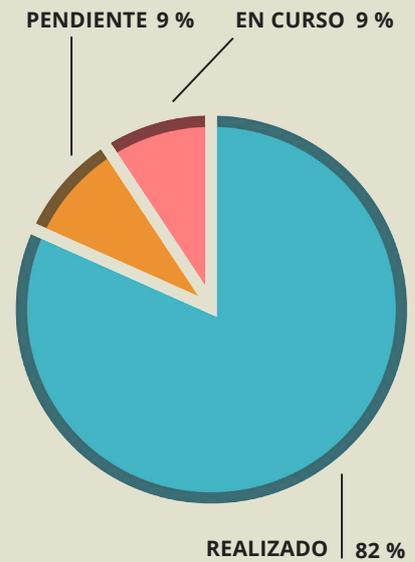
No se han podido abordar la extensión del Plan de Diversidad existente a todos los centros de trabajo ni la realización de la encuesta de Clima Laboral. Se ha abordado, no estando planificada, la Certificación de Campofrío España como Empresa EFR y la implantación del Plan Equilibra para la gestión del equilibrio entre vida personal y laboral y la Igualdad de Oportunidades.

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL



Conicionados por el incendio de la Planta Bureba que asoló este centro de trabajo en el año 2014, la extensión del sistema de gestión ambiental se ha visto paralizada. De forma similar actuaciones previstas de optimización de emisiones y vertidos han tenido que ser paralizadas hasta la normalización de la situación con la construcción del nuevo centro de producción.

COMUNIDAD



Ante su complejidad se decidió no abordar el desarrollo y la implantación del procedimiento interno de inversión dedicada a aspectos sociales y su priorización. Con respecto a la extensión de nuestras actuaciones a nuestra cadena de suministro, esta se está desarrollando en algunos aspectos (prl, medio ambiente) pero no se ha abordado aun en otros.

"L2G: LOCAL TO GLOBAL"

7

El objetivo de Campofrío España con este plan estratégico es lograr, a través de nuestras actuaciones locales generar valor compartido, y hacer que estas sean un elemento diferenciador positivo y un factor de competitividad, colaborando así para que Campofrío Food Group impulse su crecimiento sostenible y sea reconocido como un referente europeo en sostenibilidad y en reputación social.

Igualmente nos hacemos partícipes a la estrategia global de sostenibilidad de Sigma Alimentos , y trabajaremos en su desarrollo y soporte a nivel local.

También desde Campofrío España nos adherimos al Pacto Mundial de la ONU, con el compromiso de avanzar tanto en el cumplimiento con los diez principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción, como en colaborar para alcanzar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



NUESTROS PILARES DE ACTUACIÓN RESPONSABLE

8

Aunque nuestra Responsabilidad Social actúa en diferentes áreas, desde un punto de vista de desarrollo de la estrategia, estructuramos esta en torno a 5 áreas o pilares de actuación.

Estos son: Consumidores, Empleados, Entorno, Comunidad y Cadena de valor.

Dando continuidad a nuestra sistemática de mejora continua de nuestras actuaciones, avanzamos con una diferencia esencial con respecto a la estrategia 2012-2016 que es la inclusión de un nuevo pilar denominado "Cadena de valor", que tiene como área de actuación nuestro entorno económico y nuestra cadena de suministro.

Tal y como hemos comentado anteriormente, y así lo refleja el gráfico, todos estos pilares, intentan encajar y complementar los ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible.



8

CONSUMIDORES

Desde Campofrío España queremos satisfacer, a través de nuestras marcas, productos y servicios, las necesidades y experiencias de nuestros consumidores, ofreciéndoles alimentos, con la máxima calidad y seguridad alimentaria, que contribuyan a mejorar su disfrute, calidad de vida y bienestar, adaptándonos a sus necesidades personales y nutricionales a través de la innovación, para así fortalecer el éxito y la sostenibilidad de Campofrío.

NUESTROS COMPROMISOS

- Cubrir con nuestros productos las diversas necesidades en materia de nutrición, salud, naturalidad, sabor, disfrute y conveniencia de nuestros consumidores.
- Ofrecer a nuestros consumidores alimentos excelentes, con la mayor calidad y seguridad alimentaria, garantizando este compromiso y realidad mediante certificaciones y normas alimentarias.
- Ofertar un catálogo de productos que permita al consumidor una alimentación equilibrada, variada, suficiente y agradable, incluyendo las diversas necesidades nutricionales de nuestros consumidores.
- Tener en cuenta las expectativas de nuestros consumidores a la hora de innovar en el desarrollo de nuestros productos, teniendo en cuenta también a aquellos colectivos con necesidades nutricionales especiales.
- Colaborar en dar respuesta a los retos actuales y cambios de la sociedad en relación con la alimentación sostenible, colaborando mediante alianzas nacionales e internacionales con entidades públicas, privadas y asociaciones científicas.
- Ofrecer a nuestros consumidores información y publicidad sobre nuestros productos ética, legal y respetuosa con la sociedad, para ello nos sometemos voluntariamente a un sistema de autorregulación, verificado externamente, y nos comprometemos a seguirlas en beneficio de los derechos del consumidor y de la lealtad en la competencia.



- Fomentar en nuestros consumidores estilos de vida saludables, a través de la promoción de buenos hábitos, dietas saludables, promoción del deporte y guías de consumo, que tengan presentes también consideraciones sociales y de sostenibilidad.
- Desarrollar un Plan para reducir el desperdicio alimentario a lo largo de nuestro procesos productivo, haciendo un seguimiento periódico de los indicadores relacionados.
- Incluir dentro del proyecto transversal ante el reto del envejecimiento activo y su gestión en nuestras actuaciones como empresa un abordaje desde la perspectiva del compromiso con nuestros consumidores .

¿A QUÉ OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE CONTRIBUIREMOS CON NUESTRAS ACTUACIONES INTERNAS Y EXTERNAS?

- ODS 1: Fin de la pobreza
- ODS 2: Hambre cero
- ODS 3: Salud y bienestar
- ODS 12: Producción y consumo responsables



8

EMPLEADOS

Queremos que Campofrío España sea un buen lugar donde trabajar, una empresa con un entorno de trabajo seguro y saludable, que reconozca el esfuerzo de sus empleados y empleadas, y que fomente su compromiso a través de la mejora continua en sus políticas y prácticas laborales, para así fortalecer el éxito y la sostenibilidad de Campofrío.

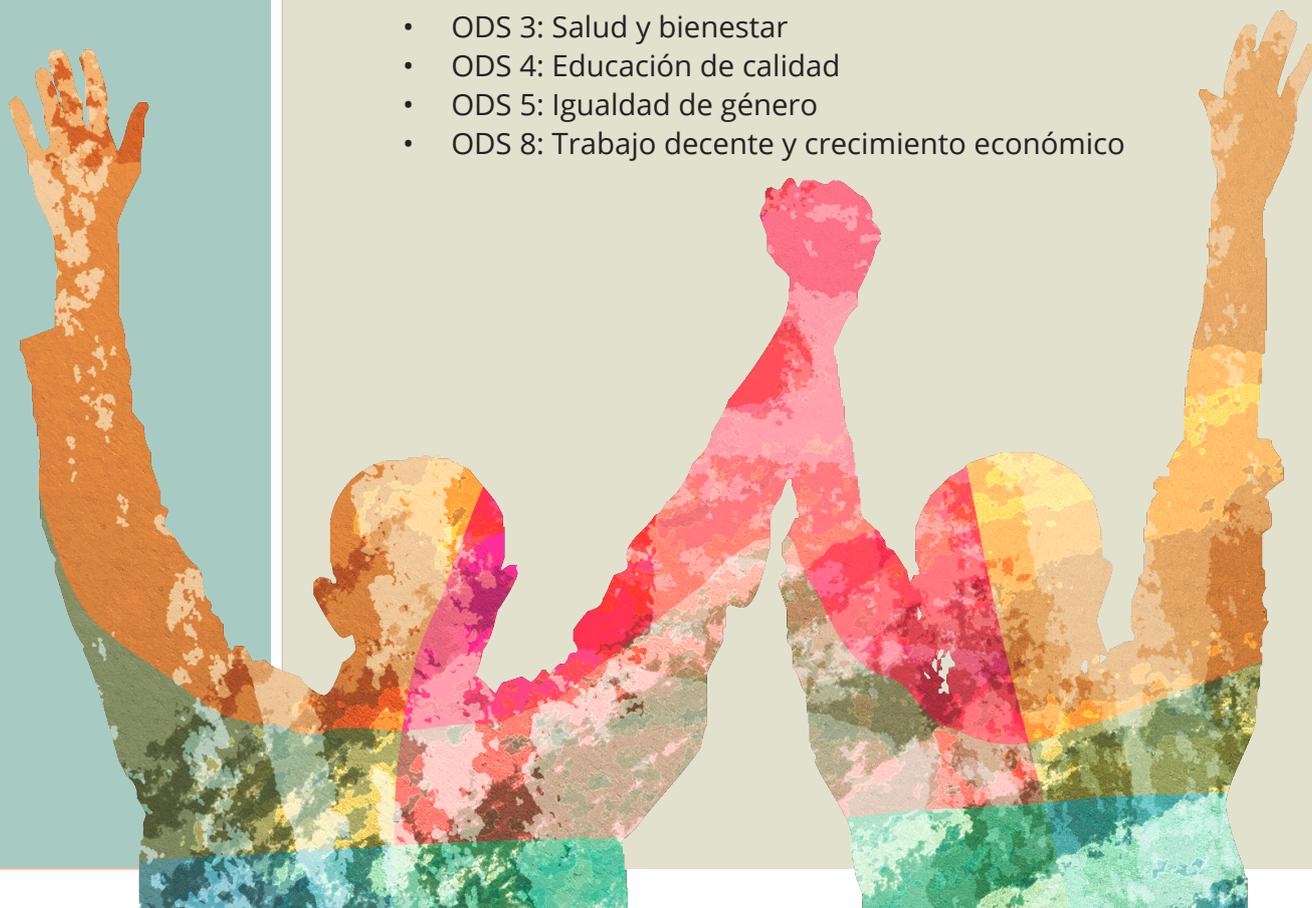
NUESTROS COMPROMISOS

- Fomentar la empleabilidad interna y externa, mediante programas de formación y desarrollo que optimicen y adecuen las habilidades de nuestros empleados a las necesidades de la empresa, como a través de nuestra participación en programas externos de empleabilidad impulsando la formación dual y del desarrollo de programas de formación en nuestras instalaciones.
- Mejorar nuestros canales digitales de comunicación interna, extendiendo las intranets industriales a todos los centro productivos de Campofrío en España.
- Avanzar en nuestro "Plan Equilibra", plan para la gestión del equilibrio entre la vida personal y laboral, la flexibilidad, la igualdad de oportunidades, la mejora de la calidad en el empleo, el apoyo a la vida familiar y personal de nuestros empleados y su desarrollo personal.
- Certificar externamente nuestro sistema de gestión EFR 1000-1 alcanzando un nivel de excelencia en la certificación igual o superior a B
- Continuar nuestro proceso de mejora continua en seguridad y salud de nuestros lugares y puestos de trabajo., desarrollando estas a través de nuestros planes trienales de PRL. Establecemos como objetivo una reducción global de un 7 % de los índices de siniestralidad en el periodo.
- Realizar voluntariamente auditorías anuales externas de nuestro Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.
- Desarrollar hasta el año 2020 nuestra Estrategia de promoción de la salud y el bienestar 'Salud2' cumpliendo con las actuaciones previstas en materia de promoción de hábitos saludables, actividades deportivas, etc., reorientando la misma en el año 2021 en función de los resultados obtenidos.

- Alcanzar las 50 contrataciones de empleados con discapacidad establecidas en nuestro Convenio Inserta con Fundación ONCE, asegurando así el mantenimiento o incremento, exclusivamente a través de empleo directo, de nuestra cuota de reserva de puestos de trabajo para personas con discapacidad.
- Reducir la brecha digital existente en algunos de nuestros colectivos de trabajadores (por cuestiones de edad, formación previa, etc.) en el conocimiento y la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, mediante el desarrollo de actividades específicas de formación e información en materia digital.
- Incluir dentro del proyecto transversal ante el reto del envejecimiento activo y su gestión en nuestras actuaciones como empresa un abordaje desde la perspectiva del compromiso con nuestros empleados .
- Llegar a ser una empresa referente en estas materias compartiendo nuestras buenas prácticas laborales externamente.

¿ A QUÉ OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE CONTRIBUIREMOS CON NUESTRAS ACTUACIONES INTERNAS Y EXTERNAS ?

- ODS 3: Salud y bienestar
- ODS 4: Educación de calidad
- ODS 5: Igualdad de género
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico



8

COMUNIDAD

Queremos ser reconocidos como una empresa cercana, comprometida con la mejora de la sociedad, especialmente en las comunidades donde estamos presentes, colaborando en entidades y actividades que fomenten valores positivos, y que contribuyan al desarrollo y bienestar de las mismas, para así fortalecer el éxito y la sostenibilidad de Campofrío.

NUESTROS COMPROMISOS

- Mantener canales de comunicación abiertos, una actitud de escucha proactiva y de identificación de oportunidades ante las expectativas y necesidades relevantes para nuestros grupos de interés de la esfera social y pública.
- Continuar nuestra colaboración con asociaciones, organizaciones y entidades que busquen el bien público, el fortalecimiento de los valores cívicos y/o el logro de objetivos empresariales respetuosos con la comunidad.
- Asegurar la máxima eficacia en nuestras colaboraciones con el tercer sector. Para ello colaboraremos con la labor de Fundación Lealtad promoviendo la transparencia y buenas prácticas en las organizaciones no gubernamentales, y priorizaremos proyectos de entidades acreditadas por ellos.
- Afrontar el reto que supone el envejecimiento de nuestra sociedad en nuestras actuaciones como empresa con un abordaje transversal que se plasmará en un proyecto específico.
- Tener presentes a las personas con discapacidad, a los colectivos con necesidades especiales y a las personas en riesgo de exclusión social en nuestras actuaciones.
- Ofrecer a través de la Fundación Sonsoles Ballvé apoyo a sus beneficiarios, hijos de empleados con discapacidad y a sus familias, contribuyendo también a su inserción social y laboral.
- Utilizar internamente la herramienta de medición de valor rsc2 de Fundación SERES y McKinsey & Company para analizar el impacto social logrado por nuestros principales proyectos y para poder estimar su impacto y priorizar entre diferentes propuestas.



- Queremos ser referentes por nuestras actuaciones sociales, para ello trabajaremos en dar a conocer interna y externamente nuestras metas, compromisos y actuaciones.

¿ A QUÉ OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE CONTRIBUIREMOS CON NUESTRAS ACTUACIONES INTERNAS Y EXTERNAS ?

- ODS 1: Fin de la pobreza
- ODS 2: Hambre cero
- ODS 3: Salud y bienestar
- ODS 5: Igualdad de género
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 10: Reducción de las desigualdades
- ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos



8

MEDIO AMBIENTE

Queremos desarrollar nuestras actividades empresariales respetando el medio ambiente, gestionando adecuadamente los recursos naturales que utilizamos en nuestras operaciones, así como minimizando y controlando nuestros impactos negativos, con el fin de minimizar el impacto ambiental que generamos, para así fortalecer el éxito y la sostenibilidad de Campofrío.

NUESTROS COMPROMISOS

- Calcular nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero, o Huella de Carbono, en todos los centros industriales, para a través de este ejercicio poder identificar las fuentes de emisión de gases de efecto invernadero.
- Lograr el Vertido Cero de residuos en todos los centros industriales.
- Extender la actual política de recogida selectiva a todas las zonas administrativas de los centros industriales y principales edificios de oficinas.
- Recuperar la certificación ISO 14001 en todo el complejo industrial Nueva Bureba (Mayor complejo industrial del Grupo que fue asolado por un incendio en el año 2014).



- Extender nuestra política y compromiso ambiental a nuestras contratas.
- Incrementar el uso de materiales reciclables en nuestros envases y packagings.
- Implantar en nuestra cadena logística una herramienta de cálculo de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero o Huella de Carbono, en el transporte de nuestras mercancías por carretera.
- Incluir en la flota logística que opera para Campofrío nuevos camiones a gas natural licuado, aptos para desplazamientos logísticos largo recorrido.
- Extender la educación ambiental y las buenas prácticas entre nuestros empleados y sus familias, a través de actuaciones de voluntariado ambiental

¿ A QUÉ OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE CONTRIBUIREMOS CON NUESTRAS ACTUACIONES INTERNAS Y EXTERNAS ?

- ODS 7: Energía asequible y no contaminante
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
- ODS 12: Producción y consumo responsables
- ODS 13: Acción por el clima



8

CADENA DE VALOR

Si bien en la gestión diaria de Campofrío España la relación con nuestros accionistas, proveedores y contratistas se desarrolla fundamentalmente a través de nuestra estructura corporativa, no podemos abordar una estrategia responsable para los próximos años sin tener en cuenta a estos grupos de interés en la misma.

En este escenario de gestión, nuestros compromisos con accionistas, proveedores y contratistas tendrán como punto de partida el ámbito final, aunque cercano, en el que habitualmente desarrollamos nuestra relación con ellos, especialmente con proveedores y contratistas, y que se realiza durante su presencia y actividad en nuestros centros de trabajo.



NUESTROS COMPROMISOS

ACCIONISTAS

- Maximizar la creación de valor para nuestros accionistas a través de la consecución eficiente de los mejores resultados de negocio en nuestro ámbito, también en lo que a la creación de valor social sostenible para la compañía desde España se refiere.
- Poner en marcha a nivel local aquellas estrategias, directrices y actuaciones que en materia de Responsabilidad Social se propongan globalmente para la compañía.

PROVEEDORES, CONTRATISTAS Y SUBCONTRATISTAS

- Avanzar en la extensión de la cultura y actuaciones en materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad a nuestra cadena de valor, y de forma especial a los que consideramos como “proveedores objetivo”, es decir aquellos que suministran bienes y servicios para el funcionamiento de Campofrío España y cuya cultura debe estar más alineada con la nuestra, para asegurar el correcto desarrollo de las relaciones entre ambas partes y el logro de los objetivos conjuntos.

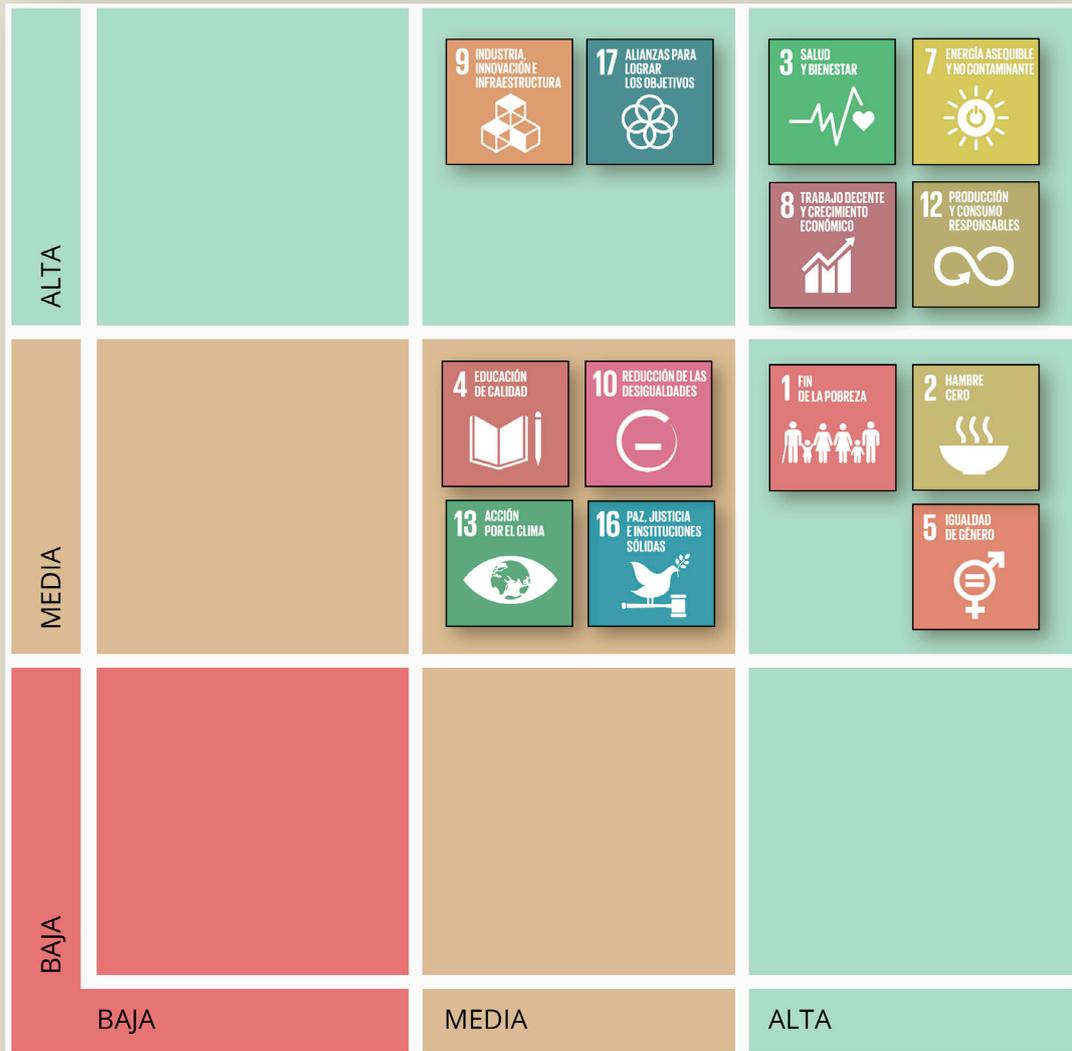
¿ A QUÉ OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE CONTRIBUIREMOS CON NUESTRAS ACTUACIONES INTERNAS Y EXTERNAS ?

- ODS 12: Producción y consumo responsables
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE A LOS QUE CONTRIBUIREMOS CON NUESTRAS ACTUACIONES INTERNAS Y EXTERNAS

RELEVANCIA PARA LA COMPAÑÍA



RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

Tras haber identificado los objetivos responsables que impactan y contribuirán en los ODS, hemos identificado y priorizado aquellos más se ajustan a nuestra estrategia y que consideramos más relevantes para la Compañía, queremos destacar este mapa de impacto no supone que demos la espalda al resto de los ODS, pero si nos ayudarán a priorizar nuestros recursos.





Campofrio[®]